

PLANEJAMENTO DO PROJETO

Todos os campos são de preenchimento obrigatório.

1 Identificação do projeto e do proponente

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Centro Independente de Vida – CVI - Rio
- b) CNPJ: 32.360.422/0001-64
- c) Endereço completo / CEP / Município - UF: Rua Marquês de São vicente, 225, Gávea – RJ, CEP: 22451-041
- d) Contato telefônico: 21 97693-9433
- e) E-mail: administrativo@cvi-rio.org.br
- f) Site: <http://www.cvi-rio.org.br/>

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) Nome: Luís Gustavo Milward de Andrade Maciel
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 676.464.257-53
- d) RG: 04505623-S/IFP RJ
- e) Endereço residencial / CEP / Município - UF: Rua Lemos Cunha, 414, Apto 204, Icaraí – Niterói – RJ, Cep: 24230-136
- f) Contato telefônico: 21 97693-9433
- g) E-mail: administrativo@cvi-rio.org.br

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Luís Gustavo Milward de Andrade Maciel
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) Contato telefônico: 21 97693-9433
- d) E-mail: administrativo@cvi-rio.org.br

1.4 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta/SICONV: 005077/2020
- b) Título do projeto: Vida de Cadeirante

2 Objeto

Definição do objeto da parceria:

Orientações:

Descrever o objeto de forma precisa e resumida, respondendo à pergunta: “O que exatamente será feito?”;

Realização de AÇÕES DE FORMAÇÃO TÉCNICA E CAPACITAÇÃO EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL do projeto Vida de Cadeirante, para criação de documentários a serem realizadas na cidade do Rio de Janeiro.

3 Justificativa da parceria

Orientações:

Justificar a realização do projeto, considerando as seguintes questões:

Por que realizar o projeto? Identificar a caracterização dos interesses recíprocos.

PPA5025-Objetivo 1215 - Consolidar a cultura como mais um eixo estratégico de desenvolvimento sustentável, provendo o acesso, a produção e a fruição da cultura e diretrizes 08 promoção e defesa dos direitos humanos, com foco no amparo à família. PRONAC - lei nº 8.313/1991 sendo Art. 1º inciso I,VII e IX e art 3º incisos I(C) e IV. E o PNC –nas metas 11- Emprego formal para a cultural/ 18 -35 Pessoas qualificadas na capacitação e meta 51- Aumento dos recursos públicos federais para a cultura.

Que realidade o projeto pretende modificar? Identificar o(s) problema(s) a serem resolvidos.

Estímulo de profissionalização de jovens com deficiência no segmento de audiovisual.

Há previsão de efeitos econômicos e ambientais? Quais os efeitos positivos (socioculturais) que a realização do projeto pode provocar no público beneficiário? Identificar os resultados esperados.

Documentários dos alunos da oficina.

O que motiva a realização do projeto? Qual a aderência do projeto às metas do Plano Nacional da Cultura e às políticas da Secretaria da Diversidade Cultural? Identificar a relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa.

Cada aluno irá produzir um curta-metragem de até três minutos sobre os desafios da mobilidade nas cidades. Através da oficina, os alunos serão incitados produzir filmes sobre sua realidade e o entorno onde vivem e também a propor alternativas para o poder público e a sociedade civil repensarem a necessidade de espaços mais inclusivos.

4 Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
()	artistas e grupos artísticos		
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	Refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
()	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		
()	Mulheres		
(X)	pessoas com deficiência		
()	pessoas em privação de liberdade		
()	pessoas em situação de rua		
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	pessoas ou grupos vítimas de violência		

()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		
()	outros. Quais? _____		

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 Metas a serem atingidas (art. 22, II, III e IV da Lei nº 13.019/2014)

Nº da meta	Descrição da meta	Data de início	Data de término	Resultados esperados com a realização da meta	Meios para verificação do cumprimento da meta
1	EQUIPE	01/12/2020	30/06/2021	Contratação de instrutores audiovisuais como prestadores de serviços.	Notas fiscais dos prestadores de serviços.
2	INFRAESTRUTURA OFICINAS	01/12/2020	30/06/2021	Aluguel de espaço para oficinas; Aluguel de equipamentos para oficinas - imagem e som; Aluguel de projetor, caixas de som, telão, vídeo	Nota fiscal e recibos dos aluguéis.
3	LOGÍSTICA	01/12/2020	30/06/2021	Deslocamento dos mentores e produção; Deslocamento dos equipamentos para realização das oficinas.	Recibos dos transportes.

6 Atividades previstas

6.1 Cronograma, planejamento, metodologia e estratégias

Orientações:

Para despesas de custeio, incluir cronograma de atividades (conforme as metas a serem executadas) com tema, cidade, local, data e período do dia, forma de realização, relação dos profissionais envolvidos, com as respectivas funções a serem exercidas, carga horária, critérios para contratação (qualificação mínima dos profissionais) e valor individual de contratação;

Para despesas de capital, incluir cronograma com detalhamento da finalidade / atividades culturais a serem desenvolvidas com os bens remanescentes, descrição do local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) onde serão alocados os equipamentos, com justificativa da escolha do espaço e sua localização, capacidade de pessoas e outras especificações pertinentes.

Local: Galpão na Comunidade Pavão-Pavãozinho - Copacabana - Rio de Janeiro

Justificativa da escolha do espaço: O propósito principal do projeto é que os alunos possam produzir filmes sobre sua realidade e o entorno onde vivem, e também, propor alternativas para o poder público e a sociedade civil repensarem a necessidade de espaços mais inclusivos para todos.

Capacidade de pessoas: 50 pessoas.

6.2 Ações de Acessibilidade

Orientações:

Descrever ações para promoção da acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência, idosa ou com mobilidade reduzida, aos bens e serviços culturais do projeto, conforme legislação específica;

Detalhar ações estruturais (adequações físicas) e de comunicação (audiodescrição, legendagem, janela de libras, impressões em braile) previstas em meta específica do Plano de trabalho, com definição de indicador por meio do qual seja possível mensurar sua execução ao final do projeto;

Especificar, no Plano de Aplicação Detalhado, os custos para realização das ações de acessibilidade que deverão estar previstos no Plano de Trabalho do SICONV.

Ao final do curso, cada aluno vai produzir um curta-metragem de até três minutos de duração sobre o tema “Acessibilidade no Estado do Rio de Janeiro: para aonde vamos?”, montado a partir do material produzido ao longo da oficina.

Compilando todos os materiais, vamos produzir um longa-metragem com as filmagens das vivências da oficina, mostrando o impacto da capacitação na vida dos estudantes com todos os recursos de acessibilidade audiovisuais: LIBRAS, audiodescrição e legendas.

O “longa” vai ficar disponível também em plataformas com recursos de acessibilidade, como o youtube.

6.3 Parcerias:

O projeto possui outras parcerias? () **Sim** (x) **Não**

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado.

6.3.1 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() **Sim** (x) **Não**

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração.

6.4 Plano Básico de Divulgação

Orientações:

Descrever as peças e veículos de comunicação para a divulgação do projeto, informando o público que será alcançado e a forma de distribuição dos materiais produzidos;

Considerar que os meios e materiais de divulgação devem atender aos aspectos de inclusão e acessibilidade, bem como linguagem adequada para o público beneficiário do projeto;

Público alcançado: jovens entre 18 e 24 anos com deficiência.

Veículos de comunicação: Redes Sociais - Facebook, Instagram e Youtube.

Canais de comunicação da própria comunidade, como jornais locais e informativos.

Cartazes em locais estratégicos do entorno, como escolas, igrejas e associações de moradores.

O material de divulgação do projeto deverá conter informações a respeito de onde e como serão disponibilizadas as medidas de acessibilidade adotadas.

6.5 Capacidade técnica e operacional do Proponente

Orientações:

- Especificar as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo PROPONENTE na execução do projeto;
- Indicar projetos já executados pelo PROPONENTE que se assemelham com o projeto proposto;
- Informar despesas do projeto que serão executadas com recursos próprios e não estão dispostas no Plano de Trabalho;
- Relacionar as normas de organização da entidade que nortearão a realização do projeto;
- Detalhar os mecanismos de gestão que serão utilizados para executar o projeto e prestar contas das ações planejadas;
- Indicar a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal dos agentes envolvidos e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto.

7 Caracterização do projeto

7.1 Indicar os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

☒ Produção

☐ Difusão

☒ Formação

☐ Intercâmbio

☐ Pesquisa

☐ Preservação de bens culturais

☐ Outros. Quais? _____

7.2 Informar a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto.

() – Artes cênicas:

- () circo
- () dança
- () mímica
- () ópera
- () teatro
- () ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- (x) produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- () produção radiofônica
- () produção de obras seriadas
- (x) formação e pesquisa audiovisual em geral
- () doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- () infraestrutura técnica audiovisual
- () construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- () difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- () preservação ou restauração de acervo audiovisual
- () rádios e TVs educativas não comerciais
- () jogos eletrônicos
- () projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

() – Música:

- () música erudita
- () música popular
- () música instrumental
- () doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- () fotografia
- () artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- () exposições de artes
- () design e moda
- () doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- () formação técnica e artística de profissionais
- () projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- () projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- () doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- () preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- () preservação ou restauração de patrimônio museológico
- () preservação ou restauração de acervos em geral
- () preservação ou restauração de acervos museológicos
- () preservação de patrimônio imaterial
- () manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- () manutenção de equipamentos culturais em geral
- () treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- () outras ações de capacitação

() – Humanidades:

- () acervos bibliográficos
 - () livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
 - () periódicos e outras publicações
 - () evento literário
 - () eventos e ações de incentivo à leitura
 - () treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
 - () ações de formação e capacitação em geral
-

7.3 Ações estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva.

- () intercâmbio e residências artístico-culturais;
- () cultura, comunicação e mídia livre;
- () cultura e educação;
- () cultura e saúde;
- () conhecimentos tradicionais;
- () cultura digital;
- () cultura e direitos humanos;
- () economia criativa e solidária;
- () livro, leitura e literatura;
- () memória e patrimônio cultural;
- () cultura e meio ambiente;
- () cultura e juventude;
- () cultura, infância e adolescência;
- () agente cultura viva;
- () cultura circense;
- () Outras. Quais? _____

]

8 Equipe contratada com recursos do projeto

Profissional 01			
Cargo/Função	Produtor Local		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	12.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Profissional local responsável pelo acompanhamento das ações		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM	(x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria
Nome	À definir	CPF	

Profissional 02	
Cargo/Função	Professor 2 oficina
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado
Remuneração (em R\$)	20.250,00

Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Profissional qualificado para a capacitação pretendida		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	

Profissional 03			
Cargo/Função	Editor de imagem e de som		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	19.200,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela edição para melhor qualidade do resultado final.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	

Profissional 04			
Cargo/Função	Fotógrafo Still		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	5.850,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pelos registros fotográficos das ações realizadas		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	

Profissional 05			
Cargo/Função	Coordenação Geral		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	25.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		

Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela coordenação geral do projeto		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	

Profissional 06			
Cargo/Função	Produtor Executivo		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	25.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pelo acompanhamento técnico e administartivo da produção do projetoem geral		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	

Profissional 07			
Cargo/Função	Diretor de conteúdo		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	25.500,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Responsável pela elaboração de conteúdo das ações previstas		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	
Profissional 08			
Cargo/Função	Finalização filme: pós produção		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	20.000,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Profissional responsável pela pós produção e conclusão técnica do projeto		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		

É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	

Profissional 09			
Cargo/Função	Audiodescrição		
Forma de seleção	Cotação prévia – Comprovação de experiência		
Forma de contratação	Contrato por tempo determinado		
Remuneração (em R\$)	7.200,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	Incluídos no pagamento total		
Atividades a serem desempenhadas	Para beneficiar portadores de necessidades especiais		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	1 Serviço		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	() SIM (x) NÃO	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	
Nome	À definir	CPF	

Orientações

Descrever a equipe contratada para trabalhar no projeto, utilizando-se do quadro acima e observando as seguintes orientações:

Preencher um quadro para cada profissional da equipe;

Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento / Termo de Colaboração, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto;

Se neste momento os profissionais já estiverem definidos, caso a opção tenha sido a contratação direta, informar o nome e CPF dos mesmos, associados às atividades que executarão, e anexar seus currículos. Os campos “Nome” e “CPF” devem ser preenchidos somente se o(a) profissional já estiver definido(a);

No campo referente à carga horária, indicar somente as horas que serão efetivamente dedicadas à execução desse Projeto. Em caso de pessoal próprio da instituição, encaminhar comprovação da compatibilidade de carga horária entre as horas destinadas ao projeto e à instituição.

9 Plano de Aplicação de Recursos

Orientações

- A tabela abaixo deve replicar TODAS as despesas apresentadas no Plano de Aplicação Detalhado, juntamente com as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Essa forma de organização ajuda na inclusão da proposta no SICONV e na análise da prestação de contas;
- Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo:

META 1 – Equipe							
Detalhamento das Etapas:							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Valor Unitário	Quant	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Produtor Local	Profissional local responsável pelo acompanhamento das ações	unidade	4.000,00	3	12.000,00	Cotação
2	Professor 2 oficina	Profissional qualificado para a capacitação pretendida	unidade	6.750,00	3	20.250,00	Cotação
3	Editor de imagem e de som	1 Serviço	unidade	19.200,00	1	19.200,00	Cotação

4	Fotógrafo Still - registro das atividades	Responsável pelos registros fotográficos das ações realizadas	unidade	1.950,00	3	5.850,00	Cotação
5	Finalização filme: pós produção	Profissional responsável pela pós produção e conclusão técnica do projeto	unidade	20.000,00	1	20.000,00	Cotação
6	Diretor de conteúdo	Responsável pela elaboração de conteúdo das ações previstas	unidade	8.500,00	3	25.500,00	Cotação
7	Produtor Executivo	Responsável pelo acompanhamento técnico e administrativo da produção do projeto em geral	unidade	8.500,00	3	25.500,00	Cotação

8	Coordenação Geral	Responsável pela coordenação geral do projeto	unidade	25.500,00	1	25.500,00	Cotação
9	Audiodescrição	Para beneficiar portadores de necessidades especiais	unidade	7.200,00	1	7.200,00	Cotação

META 2 – Infraestrutura
Oficinas

Detalhamento das Etapas:

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Locação de equipamentos de audiovisual	Equipamentos necessários para execução do projeto	unidade	7000,00	1	7000,00	Cotação
2	Locação de espaço	Espaço para realização do objeto	unidade	7000,00	1	7000,00	Cotação

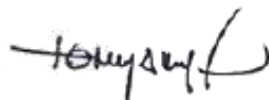
3	Locação de mobiliário	Para compor o espaço de execução	unidade	7000,00	1	7000,00	<i>Cotação</i>
4	Material de Consumo	Material necessário para realização das ações	unidade	6000,00	1	6000,00	<i>Cotação</i>

META 3 – Logística							
Detalhamento das Etapas:							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Valor Unitário	Quant.	Valor Total	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Transporte-deslocamento produção	Deslocamento	unidade	2000,00	3	6000,00	<i>Cotação</i>
2	Transporte - deslocamento mentores	Audiodescrição	unidade	2000,00	3	6000,00	<i>Cotação</i>

10 Informações complementares

- 1- A CVI - RIO se compromete, caso alguma ação se realize no período da Pandemia/ COVID 2019 a tomar todas as precauções necessárias com intuito de evitar contaminação/transmissão do vírus.
- 2- Toda a documentação pendente ou certidões, que por ventura, estiverem vencidas, serão atualizadas e postadas no sistema antes da celebração do Termo de Fomento.

Rio de Janeiro, 24 de novembro de 2020.



Luís Gustavo Milward de Andrade Maciel
Presidente